

# Leitfaden für die gemeinsame Werbung und Öffentlichkeitsarbeit

im Rahmen der Förderung durch den Kultursommer Rheinland-Pfalz e.V.

Dieser Leitfaden gilt entsprechend auch für kommunale Kulturprojekte, die durch die Kulturabteilung des Ministeriums für Bildung, Wissenschaft, Jugend und Kultur (KKP-Projekte des MBWJK) gefördert werden und die im Zeitraum des Kultursommers Rheinland-Pfalz (1. Mai – 3. Oktober) stattfinden.

Nicht-geförderte Projekte können durch den Kultursommer Rheinland-Pfalz nicht beworben werden.

Der Kultursommer Rheinland-Pfalz e.V. ist kein Sponsor sondern ein Kooperationspartner des Veranstalters. Der Grundsatz §1 des Kooperationsvertrags bildet die Basis für die gemeinsame Werbung und Öffentlichkeitsarbeit:

## 1. Grundsatz

Der Kultursommer versteht sich als Initiative zur Förderung kultureller Modellprojekte, zur Vernetzung und zur gemeinsamen Präsentation der Kulturangebote von Bürgern, Kommunen, Veranstaltern der Freien Szene und der Institutionen des Landes. [...] Die Vertragsparteien sind daran interessiert, sich durch ihr Engagement als Teil einer großen Gemeinschaftsleistung zu präsentieren.

Das **gemeinsame Erscheinungsbild** des Kultursommers bietet viel Raum für individuelle Gestaltung. Gleichzeitig schafft es Gemeinsamkeit unter den mehr als 200 Projekten, die jedes Jahr zwischen dem 1. Mai und dem 3. Oktober im Rahmen des Kultursommers Rheinland-Pfalz stattfinden. Für viele Besucherinnen und Besucher von kulturellen Veranstaltungen ist es auch ein Markenzeichen für Qualität geworden.

### I. Einleitung

### II. Gemeinsames Erscheinungsbild

- Vollständiges Erscheinungsbild für Förderungen ab 4.000 Euro
- Kultursommer-Label für Förderungen bis 4.000 Euro
- Erscheinungsbild für KKP-Projekte

### III. Veröffentlichungen / Werbung

- Internet
- Print-Publikationen
- Transparente, Plakate, Handzettel
- Pressekonferenzen, Pressemeldungen, Anzeigen

### IV. Ihre Daten für Werbemaßnahmen des Kultursommers

- Meldebogen
- Text- und Bildmaterial

### V. Unsere Materialien für Ihre Werbemaßnahmen

- Grafik
- Eindruck-Plakate
- Transparente, Fahnen

# Gemeinsames Erscheinungsbild

## Vollständiges Erscheinungsbild für Förderungen ab 4.000 Euro

Das vollständige Erscheinungsbild des Kultursommers besteht aus dem **Logo** des Kultursommers, das in verhältnismäßiger Größe **unten rechts** platziert ist, und der **Claim-Kante** mit dem Schriftzug „Kultursommer Rheinland-Pfalz“, das die **ganze linke Kante** der Publikation einnimmt. Wie an den Beispielen zu sehen ist, ist viel Raum für eigenes Design und weitere Logos (eigene Institution, Sponsoren, etc.). Das vollständige Erscheinungsbild muss bei einer Förderung im Kultursommer von mehr als 4.000 Euro eingehalten und vor Drucklegung überprüft werden, bei Nicht-Einhaltung gelten die im Vertrag festgesetzten Abzüge von der Förder-summe.

## Gestaltungsbeispiele für vollständiges Erscheinungsbild

(Förderungen ab 4.000 Euro)

Broschüre, DinLang-Format, hoch



Broschüre, quadratisch



Flyer oder Plakat, DinA-Format, hoch



Anzeige, querformatig



## Kultursommer-Label für Förderungen bis 4.000 Euro



Projektpartnern, die im Rahmen von „Kultur vor Ort“ oder in einer Reihe des Kultursommers mit einer Summe von bis zu 4.000 Euro unterstützt werden, können anstatt des kompletten Erscheinungsbildes das Kultursommer-Label „Wir machen mit“ an prominenter Stelle auf ihrer Publikation verwenden.

## Gestaltungsbeispiele für "Kultur vor Ort"

(Förderungen bis 4.000 Euro)

Broschüre, DinLang-Format, hoch



Flyer oder Plakat, DinA-Format, hoch



## Erscheinungsbild für KKP-Projekte

Veranstaltern, die nicht vom Kultursommer sondern vom MBWJK im Rahmen des Kultursommers gefördert werden, ist es freigestellt ggf. nur das Kultursommer-Logo zu nutzen.

Der Schriftzug „Kultursommer Rheinland-Pfalz – Eine Initiative des Landes Rheinland-Pfalz“ ist Bestandteil des Logos und darf nicht entfernt werden.



## Veröffentlichungen / Werbung

### Internet

Das Internet ist die ideale Plattform, um Informationen überregional, langfristig und gleichzeitig aktuell interessierten Menschen zur Verfügung zu stellen.

Auf der Internetseite des Kultursommers [www.kultursommer.de](http://www.kultursommer.de) werden die geförderten Projekte i.d.R. ab April präsentiert. Dem Besucher der Kultursommer-Internetseite werden dabei Suchfunktionen nach Sparte, Region, Datum oder Stichwort bereitgestellt, über die er oder sie gewünschte Projekte und Veranstaltungen leicht finden kann. Der Kultursommer kann hier nur eine kurze Information und ein Bild pro Projekt darstellen. [Grundlage hierfür liefert der Meldebogen](#), der vom Projektpartner ausgefüllt wird. Veränderungen müssen dem Kultursommer angezeigt werden.

Auf einer eigenen, projektbezogenen Internetseite kann der Partner gerne weitere Details oder tagesgenaue Informationen anbieten. Hier muss mit einem entsprechenden Hinweis und/oder dem Kultursommer-Logo oder -Label ein Link zur Kultursommer-Internetseite bereitgestellt werden. Die Kultursommer-Internetseite stellt ebenfalls einen Link zu der projektbezogenen Seite her. Nutzen Sie auch die Möglichkeiten unter <http://www.kulturland.rlp.de/> !

## Print-Publikationen

Die eigenen **Publikationen des Kultursommers** sind den Kultursommer-Reihen vorbehalten; Einzelprojekte und Veranstaltungen, die nicht den Reihen zugeordnet sind, werden hier nur in Sonderfällen dargestellt.

Die Bewerbung eines einzelnen Projektes, einer Veranstaltung wird durch den Projektpartner vor Ort betrieben. Für die **Print-Publikationen der Projektpartner** gelten die Regeln bzgl. des gemeinsamen Erscheinungsbildes wie oben beschrieben.

**KulturLAND – Das Magazin für Kultur in Rheinland-Pfalz** ist KEINE Eigenpublikation des Kultursommers, auch wenn die Kultursommer-Projekten in den Sommer-Ausgaben einen Schwerpunkt bilden. Das Magazin wird seit 2009 von *Tel-A-Vision Media Networking GmbH* herausgegeben; weitere Infos unter [www.kulturland-magazin.de](http://www.kulturland-magazin.de). Aufgrund von redaktionellen Entscheidungen kann eine Darstellung einzelner Kultursommer-Projekte nicht garantiert werden.

---

## Transparente, Plakate, Handzettel

Plakate, Handzettel etc. des Projektpartners müssen entsprechend dem gemeinsamen Erscheinungsbild gestaltet werden.



Für eine effiziente Außenwerbung stellt der Kultursommer **Werbemittel** zur Verfügung: Vorgefertigte Eindruckplakate (A2 oder A3 mit Claim-Kante, Logo und Kultursommer-URL) brauchen nur noch mit der entsprechenden Projekt- oder Veranstaltungs-

Information ergänzt zu werden. Spann-Transparente und Hiss-Fahnen betonen die Zugehörigkeit des Projektes zum Kultursommer Rheinland-Pfalz.

---

## Pressekonferenzen, Pressemeldungen, Anzeigen

Das Gesamtprogramm des Kultursommers, seine Reihen sowie wenige ausgewählte, modellhafte Projekte werden durch die Pressearbeit und Anzeigen des Kultursommers überregional präsentiert.

Die Presse- und Anzeigenarbeit vor Ort liegt in der Hand des/der jeweiligen Projektleiters/in. Er/sie kennt die geeigneten Medien vor Ort (Tageszeitung, Wochenblätter, auch Gemeinde-, Kreisblätter im weiteren Umkreis). Die Unterstützung durch den Kultursommer muss bei Pressekonferenz oder -meldung durch einen entsprechenden Hinweis, bei der Anzeige durch Logo oder Label deutlich werden.

---

# Ihre Daten für Werbemaßnahmen des Kultursommers

## Meldebogen

Der Meldebogen des Kultursommers wird den Projektpartnern zusammen mit den Förder-Verträgen zugesandt. Er dient der Erfassung der Projektinformationen in kurzer und prägnanter Form, um die Bewerbung des Projekts durch den Kultursommer durchführen zu können. Die Daten des Meldebogens werden redaktionell überarbeitet. Der Einsendeschluss muss insbesondere für Print-Publikationen eingehalten werden. Spätere Änderungen müssen dem Kultursommer mitgeteilt werden, um fehlerhafte Informationen z.B. im Internet zu vermeiden. Sie finden den Meldebogen auch auf der Internetseite des Kultursommers unter <http://www.kultursommer.de/v-formulare.html> .

---

## Text- und Bildmaterial

Weiteres Text- und Bildmaterial in Ergänzung zum Meldebogen kann vorgelegt werden, eine Veröffentlichung wird nicht garantiert. Copyright-Vermerke müssen deutlich gekennzeichnet sein. Der Kultursommer überprüft oder begleicht keine Honorarforderungen für den Abdruck des gelieferten Materials.

---

# Unsere Materialien für Ihre Werbemaßnahmen

## Grafik

Grafikelemente für das Erscheinungsbild stehen auf der Internetseite des Kultursommers unter <http://www.kultursommer.de/gestaltungselemente.html> in professioneller Qualität zum Herunterladen bereit.

---

## Eindruck-Plakate

Mit den kostenlosen Eindruck-Plakaten des Kultursommers erfüllen Sie automatisch die Anforderungen des Erscheinungsbildes. Bis zu 200 Plakate Din A2 **oder** 300 Plakate Din A3 (Kopierer-geeignet!) werden pro Projekt zu Verfügung gestellt. Dieses Angebot ist für Projektpartner im Rahmen von "Kultur vor Ort" vorgesehen.



---

## Transparente, Fahnen

Transparente und Fahnen verleiht der Kultursommer kostenlos gegen Hinterlegung einer Kaution (25€/Stück; V-Scheck oder bar).



Transparent



Fahne

---

## Bestellung von Eindruck-Plakaten, Transparenten, Fahnen:

Kultursommer Rheinland-Pfalz e.V.  
Annette Herschelmann  
Kaiserstraße 26-30, 55116 Mainz  
Tel. 06131/288 38 16, Fax: 06131/288 388  
[annette.herschelmann@kultursommer.de](mailto:annette.herschelmann@kultursommer.de)

---

---

### Für weitere Fragen zur gemeinsamen Werbung und Öffentlichkeitsarbeit:

Kultursommer Rheinland-Pfalz e.V.  
Iris Kofoldt  
Kaiserstraße 26-30, 55116 Mainz  
Tel. 06131/288 38 18, Fax: 06131/288 38 26  
[iris.kofoldt@kultursommer.de](mailto:iris.kofoldt@kultursommer.de)